PASSO A PASSO + PEDIDO PRONTO

Prospecção automática com o Claude

Do Google Maps para a planilha: quem chamar primeiro e o que falar com cada um.

Google Maps
via Apify, sem cartão

›

Análise
site, Instagram e medição

›

Planilha
ordenada por pontos

›

Conversa
uma pessoa por vez

1 Quem vale a pena abordar
2 A régua de pontos
3 O passo a passo, do zero
4 O pedido pronto para colar
5 Como ler a planilha
6 A primeira mensagem

Lira · Eleva Digital
É exatamente o jeito como eu capto clientes hoje.

O melhor lead já tem cliente e não tem vitrine

Muita avaliação e nota boa provam que a procura existe. Se não tem site, ou o site não mede nada, quem pesquisa no Google vai para o concorrente.

ABORDE PRIMEIRO

Exemplo: **312 avaliações**, nota 4,8, e o link do Google leva para o Instagram. Site próprio, nenhum.

DEIXE PARA DEPOIS

Exemplo: site rápido, pixel instalado, centenas de avaliações respondidas. Alguém já cuida desse negócio.

2 A régua de pontos

SINAL	PONTOS
Sem site "Não encontrei um site próprio; quem pesquisa acaba indo pra quem tem."	+3
Rede social no lugar do site (Instagram, Facebook, Linktree, wa.me) "O link do Google leva direto pra rede social."	+2
Site que não abre "Tentei abrir o site de vocês e ele não carregou."	+2
100 ou mais avaliações e nenhum site próprio "São [N] avaliações no Google e nenhum site."	+1
Site sem pixel do Meta e sem tag do Google "O site não mede de onde vem o cliente."	+1
Nenhuma avaliação, ou menos de 30 "Só [N] avaliações; o perfil está pouco trabalhado."	+1
Nota abaixo de 4,3 "A nota está em [X]; dá pra subir com resposta e pedido de avaliação."	+1
Tem celular (dá para chamar no WhatsApp)	+1
Sem telefone (procure outro canal)	−1

A frase de cada sinal é o **motivo da conversa**: a prova de que você olhou o negócio antes de escrever. Aborde de cima para baixo.

Do zero à planilha em 5 passos

Você precisa do Claude Code (vem no plano pago do Claude), do Node instalado e de uma conta grátis na Apify. Nada aqui pede cartão.

1 Crie a conta grátis na Apify

1. Entre em **apify.com** › **Sign up** › **Continue with Google**. Não pede cartão.
2. No painel: **Settings** › **API & Integrations**.
3. Em **Personal API tokens**, clique no ícone de **copiar**. Não clique no olho: assim o token não aparece na tela.

O plano grátis dá US$ 5 de crédito por mês. Uma busca de 60 negócios com os contatos custa uns US$ 0,20, então dá para cerca de 20 buscas por mês. Quando o crédito acaba, ele para: não cobra sozinho.

2 Crie a pasta e guarde o token

Crie uma pasta vazia, abra o terminal nela, digite `claude` e peça:

"Crie um arquivo .env nesta pasta com a linha APIFY_TOKEN= e abra ele no Editor de Texto para eu colar o meu token."

Cole o token logo depois do `=` e salve.

Nunca cole o token no chat do Claude: ele fica só no arquivo, nunca no código, num print ou no GitHub.

3 Conecte o Google Drive no Claude

No app do Claude: **Configurações** › **Conectores** › **Google Drive** › **Conectar**. Entre com a conta Google e clique em **Permitir**.

É o que deixa o Claude criar a planilha direto no seu Drive. Use a conta Google em que você quer a planilha.

4 Cole o pedido

Com o `.env` salvo, cole o pedido da próxima página, trocando o nicho e a cidade.

Ele escreve o programa, pergunta antes de rodar e corrige sozinho se der erro. A busca na Apify leva alguns minutos.

5 Leve para o Google Planilhas

Peça: **"Agora sobe o CSV para o meu Google Drive como planilha."**

Sem o conector: abra o Planilhas › Arquivo › Importar › escolha o arquivo .csv.

Copie, troque o nicho e a cidade e cole

```
Quero uma prospecção automática. Monte e rode um script em Node (sem instalar pacotes) que:

1. Rode o ator "compass/crawler-google-places" da Apify pela API, com esta entrada:
searchStringsArray ["[nicho]"], locationQuery "[cidade], Brasil", maxCrawledPlacesPerSearch 60,
language "pt-BR", scrapeContacts true. Inicie a execução, espere terminar (pode levar uns minutos)
e baixe os itens do dataset. Ignore os fechados permanentemente.

2. Para cada lugar com site próprio, abra o site (no máximo 10 segundos) e anote: se abre; se tem
botão de WhatsApp; se tem pixel do Meta (fbq ou fbevents) e tag do Google (gtag ou
googletagmanager). Use o Instagram e o Facebook que a Apify já trouxe. Se o site cadastrado no
Google for instagram.com, facebook.com, linktr.ee ou wa.me, conte como "rede social no lugar do
site".

3. Dê pontos com esta régua: sem site +3; rede social no lugar do site +2; 100 ou mais avaliações
e nenhum site próprio +1; nenhuma avaliação +1; menos de 30 avaliações +1; nota abaixo de 4,3 +1;
site que não abre +2; site sem pixel e sem tag do Google +1; tem celular +1; sem telefone -1.

4. Para cada lugar, escreva o "motivo da conversa": uma frase curta com o sinal mais forte, por
exemplo "São 312 avaliações no Google e nenhum site próprio."

5. Salve um CSV ordenado por pontos com as colunas: Pontos, Negócio, Nota, Avaliações, Site,
Instagram, Facebook, Medição no site, WhatsApp no site, Telefone, Canal, Sinais, Motivo da
conversa, Google Maps.

6. No fim, me mostre quantos estão sem site, quantos com o site fora do ar, quantos sem medição, e
os 5 primeiros da lista.

O token da Apify está no arquivo .env desta pasta, na variável APIFY_TOKEN: rode com node --env-
file=.env. Nunca escreva o token no código nem mostre na tela.
```

→ **Depois do resumo, mande:** "Agora sobe o CSV para o meu Google Drive como planilha." Para outra cidade ou nicho, é só pedir: "roda de novo para dentista em Sorocaba".

A planilha diz quem. Você decide como.

Pontos Do maior para o menor: comece pelo topo.

Medição "nenhuma" quer dizer sem pixel e sem tag. É ouro para quem vende tráfego.

Instagram O @ que a Apify achou no site. Olhe 30 segundos antes de escrever: vira assunto.

Site "não tem", "só rede social" ou "não abre": é a sua oportunidade.

Canal Celular é WhatsApp; fixo é ligação ou visita.

Motivo A frase que entra na sua mensagem.

6 A primeira mensagem

Oi, tudo bem? Aqui é o [seu nome], da [empresa], de [cidade]. Eu ajudo negócios locais a transformar busca no Google em contato no WhatsApp.
[motivo da conversa, da planilha]
Posso gravar uma análise rápida, de uns 3 minutos, e te enviar por aqui? Se não fizer sentido, é só me avisar, sem problema.

Tem o Claude dentro do Google Planilhas? Peça: "Crie a coluna Mensagem com esse modelo, usando o Motivo da conversa de cada linha." Ele faz o rascunho; quem envia é você, um por vez.

NUNCA FAÇA

- ✕ Disparo em massa para lista fria: queima o seu número
- ✕ Lista comprada
- ✕ A mesma mensagem para todo mundo
- ✕ Proposta ou preço no primeiro contato

CUIDADOS

- ✓ Token só no .env, nunca no chat
- ✓ A lista é para abordar, não para revender
- ✓ Instagram: nada de login em automação
- ✓ Quem pedir para não receber, sai da lista

Quer isso rodando na sua empresa, com o robô no WhatsApp e o CRM?
Me chama no direct que eu te mostro como a Eleva monta.

Lira
Eleva Digital