Eleva Digital

Material grátis

VOCÊ COMENTOU CONECTA

# O Claude ligado na sua conta de anúncio

Onde colar o endereço, como liberar só as contas certas, 10 perguntas prontas pra relatório e o cuidado com conta de cliente.

NESTE MATERIAL


1 O que é
2 Onde colar o endereço
3 Libere só as contas certas
4 Perguntas 1 a 5: o relatório da semana
5 Perguntas 6 a 10: o que mudar e o recado pro cliente
6 A parte que ninguém conta

CONECTA · 1 DE 6

# 1 O que é

- É o **conector oficial da Meta** pra anúncios (servidor MCP). Ele liga o Claude na sua conta de anúncio e você pergunta em português.
- Quem hospeda é a própria Meta, no endereço `https://mcp.facebook.com/ads`.
- O login é pelo Facebook. Não precisa criar app, gerar token nem programar.
- Funciona no Claude, no ChatGPT, no Claude Code e no Perplexity.
- Ele puxa relatório, mas também cria e edita campanha, público e catálogo. Por isso existe a página 6.
- Está em **beta aberto** desde abril de 2026. Se alguma opção não aparecer, a sua conta pode ainda não ter recebido.
- A Meta diz que usar o conector, por si só, não põe a conta em risco. Em geral, o que derruba conta é anúncio fora das regras.

CONECTA · 2 DE 6

# 2 Onde colar o endereço

1. Abra o Claude no computador (site ou app). É por lá que se adiciona conector personalizado.
2. Vá em **Personalização › Conectores › + Adicionar › Adicionar conector personalizado**.
3. Dê um nome, tipo "Anúncios Meta", e cole o endereço:

COPIE

```
https://mcp.facebook.com/ads
```

4. Siga as telas deixando o que vier como recomendado. Depois clique em **Vincular**.
5. O Facebook abre. Entre com o perfil que gerencia os anúncios e leia o que ele pede antes de aceitar.
6. Numa conversa nova, clique no **+ › Conectores** e ligue o conector.

- No plano grátis cabe **1 conector personalizado**. Ligado, ele aparece também no app do celular.
- Os nomes dos botões mudam de vez em quando; o caminho é este.

CONECTA · 3 DE 6

# 3 Libere só as contas certas

- O Claude enxerga o que o seu perfil do Facebook enxerga. Conta de cliente que você gerencia aparece também.
- **No login:** se o Facebook deixar escolher empresas ou contas, marque só as que vai usar.
- **No Claude:** em Personalização › Conectores, abra o conector. Em **Permissões de ferramentas**, ponha **Ferramentas de gravação/exclusão** em **Bloqueado**. Em **Ferramentas interativas**, bloqueie as que têm "create" ou "upload" no nome.
- **Na Meta** (precisa de controle total do portfólio): Meta Business Suite › Configurações › Integrações › **Servidor MCP de anúncios**. Escolha a conta e bloqueie **Criar campanhas** e **Editar ou definir orçamento**.
- **Pra tirar o acesso:** no conector do Claude, **Desvincular**. No Facebook: foto do perfil › Configurações e privacidade › Configurações › **Integrações comerciais**. Lá dá pra **Ver e editar** o que ela acessa ou **Remover**.

# 4 Perguntas 1 a 5: o relatório da semana

Cole o bloco inteiro, ou a primeira linha mais a pergunta que quiser. Troque o que está entre colchetes.

COPIE

```
Só leia, não altere nada na conta [nome da conta]. Se faltar
algum dado, me diga; não estime.

1. Quanto gastei e quantas conversas vieram de cada campanha
essa semana?

2. Quanto custou cada conversa, por campanha? Da mais barata
pra mais cara.

3. Compare com a semana passada: gasto, conversas e custo por
conversa. O que subiu e o que caiu?

4. Qual anúncio gastou mais e trouxe menos conversa nos últimos
7 dias?

5. Qual criativo trouxe mais conversa nos últimos 30 dias?
Mostre o nome e a prévia.
```

# 5 Perguntas 6 a 10: o que mudar e o recado pro cliente

COPIE

```
Só leia, não altere nada na conta [nome da conta]. Se faltar
algum dado, me diga; não estime.

6. Algum anúncio está aparecendo vezes demais pra mesma pessoa?
Mostre a frequência de cada um nos últimos 7 dias.

7. Qual público (idade, gênero e cidade) trouxe a conversa mais
barata esse mês?

8. Em que dia da semana e em que horário a conversa sai mais
barata?

9. Escreva o resumo da semana pra mandar pro cliente no
WhatsApp: 5 linhas, linguagem simples, só o resultado e o que
depende dele.

10. Me diga 3 coisas que você mudaria na conta e por quê. Não
mude nada: só me mostre, que eu decido.
```

**Dica:** o resumo do 9 é rascunho. Confira cada número antes de mandar.

CONECTA · 6 DE 6

# 6 A parte que ninguém conta

- **Ele não só lê.** Cria e edita campanha, público e verba. O que ele cria nasce pausado, mas ele também consegue ativar, e aí começa a gastar.
- **Mudança quem aprova sou eu.** Cada ação pede o seu ok no Claude: leia antes de clicar. Nunca ponha em "Sempre permitir" as ferramentas que criam ou alteram. E abra a conversa assim:

COPIE

```
Regra desta conversa: só leia. Não crie, não altere, não pause
e não ative nada. Se algo deve mudar, me mostre e espere eu
aprovar.
```

- **Confira no Gerenciador.** Antes de decidir com dinheiro, veja se o número bate.
- **Conta de cliente, só com autorização dele.** E sem expor: nada de print ou link de conversa com dado do cliente.
- **Senha em lugar nenhum.** O login é na tela do Facebook. Nunca cole senha, token ou código na conversa.

E AGORA?

# Quer isso montado no seu negócio?

A Eleva monta o motor: tráfego, site, CRM, automação e IA pra negócio local.

**elevabrands.com.br**

**Eleva Digital**
Taubaté/SP