Eleva Digital

Material grátis

VOCÊ COMENTOU ANUNCIO

O que a IA da Meta mudou no seu anúncio

O checklist pra revisar antes de gastar. Os nomes dos botões mudam de vez em quando; o caminho é este.

NESTE MATERIAL

1 Página 1 · O que mudou em 2026

2 Página 2 · Checklist antes de publicar

ANUNCIO · 1 DE 2

1 Página 1 · O que mudou em 2026

- Em 2026, campanha nova de **vendas, cadastro (leads) e app** pode já nascer com aprimoramentos de IA ligados: a própria Meta diz que alguns vêm ativados por padrão. Ela pode variar texto, música, formato, enquadramento e brilho, e cada pessoa pode ver uma versão diferente.
- Em 06/10/2026 a Meta anunciou mais ferramentas de IA para anunciante, como transformar foto parada em vídeo dentro do anúncio. É mais uma coisa para conferir na prévia.
- A Meta também passou a pedir **identificação de conteúdo criado ou alterado por IA** nos anúncios.
- Nem toda automação é ruim: ajuste de formato costuma ajudar. O risco é a versão que muda o sentido do que você disse.

ANUNCIO · 2 DE 2

2 Página 2 · Checklist antes de publicar

No anúncio (nível de anúncio):

- [ ] Abri a revisão dos padrões ao lado da pré-visualização e vi tudo o que veio ligado.
- [ ] **Desliguei** o que mexe no sentido: variações de texto, títulos gerados, música adicionada, sobreposições de texto.
- [ ] **Mantive** (se quiser) o que só adapta formato: recorte, proporção, ajuste de brilho.
- [ ] Conferi a pré-visualização em Reels, Stories e Feed.
- [ ] Marquei a identificação de IA se o criativo tem imagem, vídeo ou voz gerados ou alterados por IA.

Na conta (pra não repetir em todo anúncio):

- [ ] Ajustei o padrão nas **configurações de publicidade** do Gerenciador de Negócios.
- [ ] Anotei a data da revisão. A Meta muda os padrões; revise uma vez por mês.

Depois de publicado:

- [ ] Olhei em "Anúncios" qual combinação está entregando mais e se alguma frase gerada apareceu.

Advogado e área regulada: desligue tudo que gera texto. Uma frase reescrita pode virar chamada que a OAB proíbe ("fale conosco", promessa de resultado). Para o advogado, só vale CTA informativo, como "saiba mais".

E AGORA?

Quer isso montado no seu negócio?

A Eleva monta o motor: tráfego, site, CRM, automação e IA pra negócio local.

elevabrands.com.br

Eleva Digital
Taubaté/SP